

# 単に特色・実績の訴求だけでは もう集まらない・・・

× 例)ありふれたグローバル・探究・地域交流・部活動



## 多様なターゲットにリーチしなければならない

- コア志願者+ライト志願者を引きつけるコンテンツ
- 居心地(教室以外で落ちつける場所)もキーワード

× 未だ伝わらないキャッチコピーの数々・・・

「夢に向かって」「未来はここからはじまる」

× キラキラ(派手)な見せ方をしている学校・・・

リアルな学校生活とかけ離れていませんか？ → 逆効果

× WEB偏重の広報・・・

HP・SNSで期待する成果は出ていますか？

WEB+アナログ施策も侮らない